

Bibliothèque

Aux urnes citoyens !

Élection présidentielle 2022

Histoire des élections présidentielles françaises.....	1
En campagne	2
Réflexions sur le vote.....	3

Histoire des élections présidentielles françaises

BRECHON P., « Les élections présidentielles sous la Ve République », in *Les Études de la Documentation française*, 2013, n° 5370-5371. [PA]

Cautrès B. et Muxel A. (dir.), *Histoire d'une révolution électorale (2015-2018)*, Classiques Garnier, coll. « Rencontres », 2019 [AD 342 (341) HIS]

DURRINGER X., *La conquête*, Edition Collector 2 DVD « Cannes 2011 », Gaumont Vidéo [éd., distrib.], 2011. [F DUR]

JAN P. et F. POTIER, *L'élection présidentielle en France*, LexisNexis, 2012. [AD 342 (341) JAN]

Perrineau P., *Le vote disruptif: les élections présidentielles et législatives de 2017*, les Presses de Sciences Po, coll. « Chroniques électorales », 2017. [AD 342 (341) VOT]. Disponible en ligne <<https://www-cairn-info.passerelle.univ-rennes1.fr/le-vote-disruptif--9782724621655.htm>>, consulté le 24/03/2022

PERRINEAU P., *Le vote normal : les élections présidentielle et législatives d'avril-juin 2012*, les Presses de Sciences Po, 2013. [AD 342 (341) VOT]

PERRINEAU P., *Le vote de rupture : l'élection présidentielle de 2007*, les Presses de Sciences Po, 2008. [AD 342 (341) VOT]. Disponible en ligne < <https://www-cairn-info.passerelle.univ-rennes1.fr/le-vote-de-rupture-les-elections-presidentielle-et--978272461068.htm>>, consulté le 24/03/2022

PERRINEAU P., *Le vote de tous les refus : l'élection présidentielle de 2002* [en ligne], Presses de Sciences Po, 2003. < <https://www-cairn-info.passerelle.univ-rennes1.fr/le-vote-de-tous-les-refus-les-elections-presidenti--2724609077.htm>>, consulté le 24/03/2022

PERRINEAU P. et C. YSMAL, *Le vote de crise : l'élection présidentielle de 1995* [en ligne], Presses de Sciences Po, 1995, < <https://www-cairn-info.passerelle.univ-rennes1.fr/le-vote-de-crise-l-election-presidentielle-de-1995--9782724606787.htm>>, consulté le 24/03/2022

WINOCK M. (1937-), *Les élections présidentielles en France, 1958-2012*, Perrin, 2016. [AD 342 (341) WIN]

« Après le 17 mai 2017 », in *Les Temps modernes*, n°695, 2017. [PO]. Disponible en ligne < <https://www-cairn-info.passerelle.univ-rennes1.fr/revue-les-temps-modernes-2017-4.htm>>, consulté le 24/03/2022

« Élections françaises 2017 (1) », in *Revue française de science politique*, vol. 67 n°6, 2017. [PA]. Disponible en ligne < <https://www-cairn-info.passerelle.univ-rennes1.fr/revue-francaise-de-science-politique-2017-6.htm>>, consulté le 24/03/2022

En campagne

ALDUY C., *Ce qu'ils disent vraiment - Les politiques pris aux mots*, Le Seuil, 2017. [AD 322 ALD]

BACOT P., C. GABORIAUX, C. LE BART, et D. MAYAFFRE, « Discours présidentiels et de présidentielles », in *Mots*, n° 112, 2016. [PA]. Disponible en ligne < <https://www-cairn-info.passerelle.univ-rennes1.fr/revue-mots-2016-3.htm?contenu=sommaire>>, consulté le 25/03/2022

BALLET M., *Campagnes présidentielles de 2012 et 2017 : les documents pour comprendre*, [en ligne] La Documentation française, 2018, < <https://univ-scholarvox-com.passerelle.univ-rennes1.fr/book/88868335>>, consulté le 25/03/2022

BALLET M. et P. BRAUD, *Peur, espoir, compassion, indignation : l'appel aux émotions dans les campagnes présidentielles (1981-2007)*, Dalloz, 2012. [AD 332 BAL]

BEN HAMED M. et D. MAYAFFRE, « Thèmes et thématiques dans le discours politique : dossier coordonné par Mahé Ben Hamed et Damon Mayaffre », *Mots, les langages du politique*, 2015, n° 108. [PA]. Disponible en ligne < <https://journals.openedition.org/mots/21969>>, consulté le 25/03/2022

COURTY G., J. GERVAIS, et D. GAXIE, *Le lobbying électoral : groupes en campagne présidentielle (2012)*, Presses Universitaires du Septentrion, 2016. [AD 342 (341) LOB]

DELPORTE C., TERREUR GRAPHIQUE, et D. VANDERMEULEN, *La communication politique : l'art de séduire pour convaincre*, Le Lombard, 2017. [AD 332 DEL]

DEPARDON, R., 1974, *une partie de campagne* [Document multimédia] Arte vidéo, 2004. [AD 342 (341) DEP]. [En ligne sur Médiathèque numérique]

DESTERBECQ J., *La peopolisation politique : analyse en Belgique, France et Grande-Bretagne*, De Boeck supérieur, 2015. [AD 332 DES]

DEVARS T., *La politique en continu : vers une « BFMisation » de la communication ?*, les Petits matins Celsa Paris-Sorbonne, 2015. [AD 330 DEV]

LEROUX P. et RIUTORT Ph. (dir.), *Les mutations télévisées des campagnes électorales*, CNRS Editions, 2017. [AD 333 TEL]

GERSTLE J. et R. MAGNI B., 2012, *la campagne présidentielle : observer les médias, les électeurs, les candidats*, l'Harmattan Éd. Pepper, 2014. [AD 342 (341) GER]

SECAIL C., *Les meetings électoraux : scènes et coulisses de la campagne présidentielle de 2017*, coll. « Espaces politiques », Presses universitaires du Septentrion, 2020. [AD 342 (341) SEC]

THEVIOT Anaïs, *Faire campagne sur internet*, Presses universitaires du Septentrion, coll. « Espaces politiques », 2018. [AD 341 THE]

Médias et élections : les campagnes 2017 : primaires, présidentielle et législatives françaises, Presses universitaires du Septentrion, coll. « Espaces politiques », 2019. [AD 333 MED]

Réflexions sur le vote

AGRIKOLIANSKY E. (dir.), *Voter par temps de crise: portraits d'électeurs ordinaires*, Presses universitaires de France, 2021 [AD 342 (341) VOT]

AMADIEU T. et N. FRAMONT, *Les citoyens ont de bonnes raisons de ne pas voter*, Le Bord de l'eau, 2015. [AD 341 AMA]

AMJAHAD A., M. HASTINGS, et J.-M. DE WAELE, *Le vote obligatoire : débats, enjeux et défis*, Economica, 2011. [AD 341 VOT]

BRACONNIER C. et P. LEHINGUE, *Une autre sociologie du vote : les électeurs dans leurs contextes: bilan critique et perspectives*, Lextenso éditions LEJEP, 2010. [AD 341 BRA]

BUENO A., *No vote ! : manifeste pour l'abstention*, Autrement, 2017. [AD 341 BUE]

CAUTRES B. et A. MUXEL, *Comment les électeurs font-ils leur choix ? : le Panel électoral français 2007*, Les Presses de Sciences Po, 2009. [AD 342 (341) COM]. Disponible en ligne <https://www-cairn-info.passerelle.univ-rennes1.fr/comment-les-electeurs-font-ils-leur-choix--9782724611076.htm>, consulté le 28/03/2022

CHRISTIN O., *Vox populi : une histoire du vote avant le suffrage universel*, Seuil, 2014. [AD 34 CHR]

DELOYE Y. et O. IHL, *L'acte de vote*, les Presses de Sciences Po, 2008. [AD 341 DEL]

FAVRE A., F. DELAUNAY, et M.-L. DELAUNAY, *Premier vote*, Candela productions [éd., distrib.], 2012. [AD 341 FAV]

FILLIEULE, O, HAEGEL, F., HAMIDI, C. ET V. TIBERJ. « Les élections » in *Sociologie plurielle des comportements politiques : je vote, tu contestes, elle cherche...* Presses de SciencesPo, 2017, p. [39]-137. [AD 30 SOC]

Haute T. et V. Tiberj, *Extinction de vote ?*, PUF, coll. « La vie des idées », 2022. [AD 342 (341) EXT]

Le Gall L., *A voté: une histoire de l'élection*, Anamosa, 2017. [AD 342 (341) LEG]

LEHINGUE P., *Le vote : approches sociologiques de l'institution et des comportements électoraux*, La Découverte, 2011. [AD 341 LEH]

TAZDAÏT T. et R. NESSAH, *Le paradoxe du vote*, Éd. de l'École des hautes études en sciences sociales, 2013. [AD 341 TAZ]

TIBERJ V., *Des votes et des voix : de Mitterrand à Hollande*, Champ social, 2013. [AD 342 (341) VOT]

Les sens du vote : une enquête sociologique, France, 2011-2014, Presses universitaires de Rennes, 2016. [AD 342 (341) SEN]

« Pourquoi vote-t-on encore ? » in *Projet*, n° 327 (2012). [PO]. Disponible en ligne <<https://www-cairn-info.passerelle.univ-rennes1.fr/revue-projet-2012-2-page-29.htm>>, consulté le 25/03/2022.